

## Pré-lancement

### Contenu et style

- Typographie et Design
- Vérifier les erreurs de ponctuation, particulièrement les apostrophes, guillemets, etc...
- Vérifier
- Vérifier les termes orphelins dans les paragraphes importants
- Orthographe et grammaire
- Uniformité
- Majuscules (surtout sur les titres principaux)
- Temps et style d'écriture
- Phrases récurrentes
- Variations dans les mots (exemple: WebSite vs Web Site)
- Traitement des listes (points ou virgules à chaque fin d'élément)
- Vérifier les liens en dure vers des domaines variables (vérifier que les liens redirigeront bien vers la version live au moment du lancement)
- S'assurer qu'aucun contenu de test ne subsiste
- Vérifier l'impression pour les pages importantes (et comment elles s'impriment)
- Pour les re-designs, s'assurer que les anciennes url importantes redirigent vers de nouvelles url liées, si les url changent
- Vérifier tous les textes cachés (exemple: les alt, retranscriptions, les textes dans les fonctions Javascript)

### Standards et validations

- Accessibilité
- Validation HTML
- Validation Javascript
- Validation CSS
- Visibilité moteur de recherche, SEO et Metrics
- Les titres des pages sont importants, s'assurer qu'elles aient un sens et sont représentative des mots clefs présents dans la page
- Créer des matadata description pour les pages importantes
- Vérifier les problèmes de domaines (variations entre <http://www.blabla.com> <http://blabla.com> <http://www.blabla.com/index.html> idéalement devraient être réduits à une seule url)
- S'assurer que le marquage du contenu respecte la sémantique HTML (h1, etc.)
- Vérifier l'utilisation des mots clefs dans le contenu
- Vérifier le format des urls (urls sympa pour les utilisateurs/moteurs de recherche)
- Configurer un outil de stat, feedburner, et tout autre outil pour mesurer votre futur succès
- Créer un plan du site en XML (XML SiteMap)
- Configurer Google Webmaster Console et Yahoo! Site Explorer

### Tests fonctionnels

- Vérifier toutes les fonctionnalités complexes
- Vérifier les fonctions de recherche (ainsi que la pertinence des résultats)

- Vérifier les variations suivant les navigateurs (IE, Firefox, Safari, Chrome, etc.), versions (6, 7, 2.2, 2.3, 3.1, etc.) et plateformes (Windows, OSX, Linux)
- Vérifier avec différentes configurations de résolutions d'écran
- Tester tous les formulaires, incluant les filtres anti-spam, les réponses aux formulaires / emails, etc.
- Tester sans JavaScript, Flash et tous les autres plugins
- Vérifier que tous les liens externes sont valides

### Sécurité / risques

- Configurer un plan de sauvegarde, et tester une re-mise en ligne depuis une sauvegarde
- Protégez toutes les pages sensibles (le BackOffice par exemple)
- Utilisez robots.txt si nécessaire
- Tests de sécurité / pénétration
- Configurer le serveur pour en pas afficher les alertes
- Vérifier l'espace disque
- Configurer des alertes via Email / SMS (pour les erreurs ou problèmes serveur)

### Performance

- Test de montée en charge
- Vérifier l'optimisation des images
- Vérifier et mettre en place le cache quand nécessaire
- Vérifier le temps de chargement et le poids des pages
- Minimiser/Compresser les fichiers statiques (JavaScript/HTML/CSS)
- Optimisez votre CSS: utiliser des chemins courts vers les images, utilisez la nature du CSS c'est à dire l'héritage, etc.
- Vérifier que l'indexation de votre base de donnée soit faite correctement
- Vérifier la configuration à tous les niveaux (serveur web, base de données, et tout autre logiciel de gestion de contenu)
- Configurez un système de log de votre serveur (pour pouvoir comparer les log serveur/applicatifs)

### Touches finales

- Créer des pages d'erreur / 404
- Créer un favicon

### Après lancement

### Marketing

- Marketing Social: Twitter, LinkedIn, Digg, Facebook, Stumbleupon, etc.
- Soumettez votre site aux moteurs de recherche
- Mettez en place des pubs/AdWords si nécessaire
- Vérifier le format des résultats sur les moteurs de recherche

### En cours

- Suivre et répondre aux retours (retours directes, sur les médias sociaux, chats via Google, etc.)
- Vérifier vos données analytics pour d'éventuels problèmes, les pages populaires et ajustez si nécessaire
- Mettez à jour le contenu